

Designação do projeto **Inovação e Crescimento Estratégico**
 Código do projeto **17.522**
 Objetivo principal **Reforçar a Competitividade das PME's**
 Região de intervenção **Centro**
 Entidade beneficiária **CERAGNI**

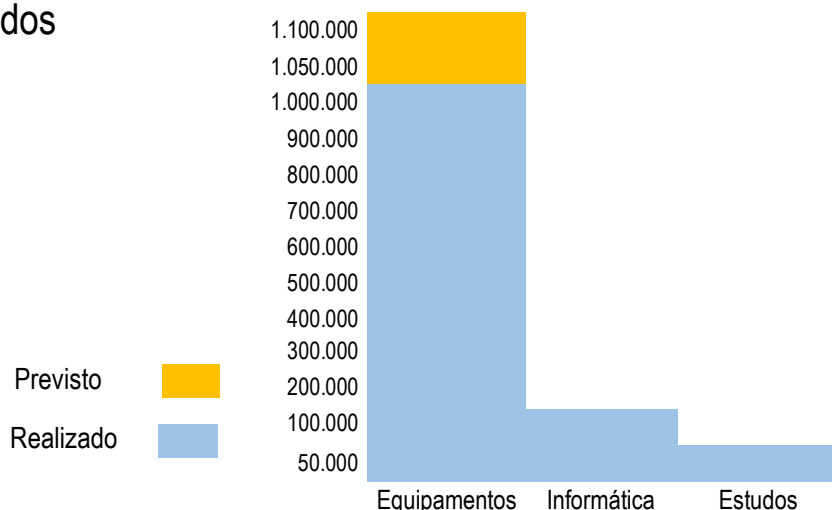
Data de aprovação **2016.Set.14**
 Data de início **2016.Mar.08**
 Data de conclusão **2017.Dez.31**

Custo total **1.304.500,00€**
 Custo total elegível **1.164.500,00€**
 Apoio financeiro da União Europeia **815.150,00€ - FEDER**

Realizado **1.111.279,28€** **85,19%**
 Realizado elegível **1.020.579,48€** **87,64%**
 Comparticipação até à data **612.347,69€**

Objetivos, atividades e resultados

- **Incremento da Produção**
- **Aumento do VAB**
- **Evolução Tecnológica Inovadora**



Designação do projeto	Diversificação do Mercado
Código do projeto	20.236
Objetivo principal	Reforçar a Competitividade das PME's
Região de intervenção	Centro
Entidade beneficiária	CERAGNI

Data de aprovação	2016.Nov.03
Data de início	2016.Mai.10
Data de conclusão	2017.Dez.31

Custo total	524.945,50€
Custo total elegível	523.445,50€
Apoio financeiro da União Europeia	235.550,00€ - FEDER

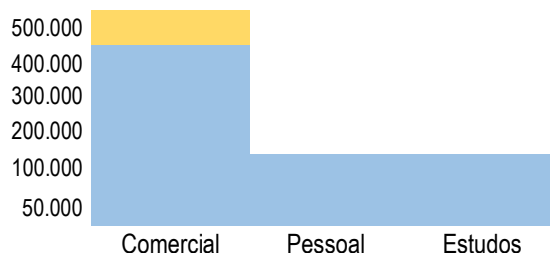
Realizado	459.417,87€	87,52%
Realizado elegível	371.064,69€	70,89%
Comparticipação até à data	166.979,16€	

Objetivos, atividades e resultados

- Aumento das vendas
- Dispersão de Clientes e Mercados
- Serviços “Chave na Mão”

Previsto

Realizado



Designação do projeto	Vale Oportunidades de Investigação
Código do projeto	41.877
Objetivo principal	Reforçar a Competitividade das PME's
Região de intervenção	Centro
Entidade beneficiária	CERAGNI

Data de aprovação	2019.Jan.16
Data de início	2019.Jan.24
Data de conclusão	2020.Jan.23

Custo total	20.000,00€
Custo total elegível	20.000,00€
Apoio financeiro da União Europeia	15.000,00€ - FEDER

Realizado	10.000,00€	50,00%
Realizado elegível	10.000,00€	50,00%
Comparticipação até à data	7.500,00€	

Objetivos, atividades e resultados

- Investigação e Desenvolvimento
- Pasta para Pavimento



Designação do projeto	Exportações diversificadas
Código do projeto	41.882
Objetivo principal	Reforçar a Competitividade das PME's
Região de intervenção	Centro
Entidade beneficiária	CERAGNI

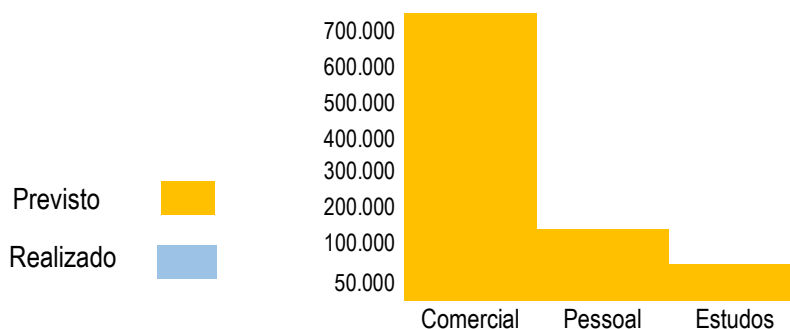
Data de aprovação	2019.Set.24
Data de início	2019.Jan.01
Data de conclusão	2020.Dez.31

Custo total	1.052.252,50€
Custo total elegível	674.552,50€
Apoio financeiro da União Europeia	303.548,63€ - FEDER

Realizado	0,00€	0,00%
Realizado elegível	0,00€	0,00%
Comparticipação até à data	0,00€	

Objetivos, atividades e resultados

- Aumento das vendas
- Economia digital



Designação do projeto **Investigação e Exportações digitais**
 Código do projeto **45.426**
 Objetivo principal **Reforçar a Competitividade das PME's**
 Região de intervenção **Centro**
 Entidade beneficiária **CERAGNI**

Data de aprovação **2019.Nov.08**
 Data de início **2019.Out.15**
 Data de conclusão **2021.Out.14**

Custo total **1.852.636,57€**
 Custo total elegível **454.034,07€**
 Apoio financeiro da União Europeia **204.315,33€ - FEDER**

Realizado	0,00€	0,00%
Realizado elegível	0,00€	0,00%
Comparticipação até à data	0,00€	

Objetivos, atividades e resultados

- Aumento das vendas
- Dispersão de Produtos, Clientes e Mercados
- Marketing digital

